

## Regulamin

### świadczenia usług drogą elektroniczną

#### przez APC Instytut Sp. z o.o.

#### Informacje wstępne

**APC Instytut** Sp. z o.o. ma siedzibę w Warszawie przy ul. Grójeckiej 22/24/4 i jest wpisana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000020116, w dalszej części niniejszego regulaminu będzie nazwana „Usługodawcą”

„Zamawiającym” jest osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która korzysta z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę

Adres elektroniczny Usługodawcy: [www.service4pharma.pl](http://www.service4pharma.pl)

## § 1

#### Zamówienia, rezerwacje

1/ Usługodawca świadczy usługi polegające na zamieszczaniu na jego stronie internetowej [service4pharma.pl](http://service4pharma.pl) reklam przedsiębiorców oraz produkowanych przez nich produktów, na podstawie wcześniej złożonych przez Zamawiającego zamówień.

2/ Zamawiający będzie mógł złożyć zamówienie na ogłoszenie reklam na stronie internetowej Usługodawcy wyłącznie w formie pisemnej, poprzez wypełnienie formularza znajdującego się na stronie ([www.service4pharma.pl](http://www.service4pharma.pl)), dostępnego poprzez „kliknięcie” w sekcji słów „**dodaj swoją ofertę**”.

3/ Formularz powinien być wypełniony w całości..

4/Potwierdzeniem zamówienia jest przesłanie faxem pod numer telefonu (22) 823 96 25 lub e-mail na adres [wioletta.sobczak@service4pharma.pl](mailto:wioletta.sobczak@service4pharma.pl) wypełnionego druku dostępnego poprzez „kliknięcie” słów „**druk zamówień**” w sekcji „**dodaj swoją ofertę**”, wraz z podpisami osób reprezentujących Zamawiającego .

5/ Przed przesłaniem zamówienia, Zamawiający zobowiązany jest do zapoznania się z cennikiem opłat za reklamę znajdującym się na w/w stronie internetowej Usługodawcy oraz zaznaczyć w druku zamówienia miejsce umieszczenia reklamy( billboard , banner, wizytówka) oraz czas trwania emisji.

6/ Po otrzymaniu zamówienia, przedstawiciel Usługodawcy skontaktuje się z Zamawiającym telefonicznie w celu omówienia wszystkich szczegółów zamówienia.

7/ W sytuacji wystąpienia jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy uzgodnieniami Stron, a treścią potwierdzenia zamówienia, Zamawiający zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym Usługodawcę poprzez przesłanie w/w zastrzeżeń e- mailem , faksem lub listem poleconym .

8/ Przesłanie zastrzeżeń w terminie późniejszym niż 3 dni od dnia daty wysłania e- maila z potwierdzeniem zamówienia nie będzie uznane przez Usługodawcę .

## § 2

### Realizacja zamówień

1/Usługodawca po wysłaniu potwierdzenia zamówienia przystąpi do jego realizacji z tym ,że warunkiem emisji reklamy w service4pharma.pl jest wpłacenie przez Zamawiającego na rachunek bankowy Usługodawcy prowadzony w banku **BPH S.A. Oddział w Warszawie, nr konta 02 1060 0076 0000 3210 0014 4292** 50% wartości netto zamówienia, stanowiących koszt przygotowania reklamy, o ile treść samego zamówienia nie stanowi inaczej

2/Pozostałe 50% wartości netto zamówienia, Zamawiający zobowiązany będzie wpłacić po zakończonym czasie emisji reklamy, na zasadach opisanych w § 3 ust. 2 niniejszego regulaminu, o ile treść samego zamówienia nie stanowi inaczej

3/Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklamy oraz nie bierze odpowiedzialności za treść reklam zamówionych przez Zamawiającego , za wyjątkiem sytuacji opisanej w postępowaniu reklamacyjnym ( § 5 ust 1 ).

4/Odmowa emisji reklamy o czym mowa w ust 3 jest możliwa tylko wtedy, gdy zajdzie uzasadnione podejrzenie, że jej treść jest sprzeczna z polskim prawem, narusza zasady współżycia społecznego lub godzi w interesy Usługodawcy .

## Cennik reklam i warunki płatności

1/Ceny reklam ustala się według cennika reklamy w [www.service4pharma.pl](http://www.service4pharma.pl), obowiązującego w dniu wystawienia zamówienia, o ile treść samego zamówienia nie stanowi inaczej .

2/W ciągu 2 dni po wysłaniu Zamawiającemu potwierdzenia zamówienia Usługodawca wystawi na Zamawiającego Fakturę VAT według zasad ustalonych w § 2 ust. 1 Regulaminu .

3/Następna faktura VAT dotycząca w/w zamówienia na kwotę 50 % wartości zamówienia wystawiona zostanie w ciągu 2 dni od zakończenia czasu emisji reklamy.

4/Każda z faktur powinna być uregulowana przez Zamawiającego w terminie 7-dni od daty jej wystawienia , chyba , że treść samego zamówienia stanowić będzie inaczej.

5/W przypadku nie zapłacenia jakiegokolwiek faktury w terminie, Usługodawca upoważniony będzie do naliczania Zamawiającemu odsetek ustawowych za każdy dzień zwłoki.

6/Jakiegokolwiek zmiany w treści i wyglądzie reklamy zażądane przez Zamawiającego w trakcie jej emisji w [service4pharma.pl](http://service4pharma.pl) spowodują doliczenie do ostatniej faktury przez Usługodawcę 10% wartości netto zamówienia , za wyjątkiem sytuacji wymienionej w §5 ust.1.

## § 4

### Rozwiązanie umowy

1/ Zamawiający może odwołać zamówienie lub rezerwację reklam, zgłoszonych w sposób podany wyżej, jedynie w formie pisemnej, pod rygorem nieważności. Odwołanie zamówienia może nastąpić w każdym czasie, z tym, że w sytuacji odwołania zamówienia w okresie krótszym niż 7 dni przez rozpoczęciem emisji, Zamawiający będzie zobowiązany do zapłaty Usługodawcy kary umownej w wysokości 20 % wartości netto zamówienia.

2/ Usługodawca zaprzestanie emisji zamówionych przez Zamawiającego reklam w terminie natychmiastowym, w sytuacji wystąpienia z takim żądaniem organu administracji państwowej, prokuratury lub na skutek prawomocnych orzeczeń sądowych wydanych w tej sprawie.

3/ Usługodawca może zaprzestać emisji zamówionych reklam poza przypadkami opisanymi wyżej po upływie 30 dni od poinformowania o tym Zleceniodawcy . W takiej sytuacji wynagrodzenie należne Usługodawcy ulegnie proporcjonalnemu zmniejszeniu

## § 5

### **Tryb postępowania reklamacyjnego**

1/Zamawiający w ciągu 3 dni od pierwszej emisji zamówionej reklamy może zgłosić Usługodawcy reklamację dotyczącą jej formatu lub zamieszczonego tekstu. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres Usługodawcy pisemnie (listem poleconym , faksem lub e- mailem ) .W reklamacji Zamawiający powinien określić swoje zarzuty co do wyemitowanej reklamy .

2/Usługodawca zobowiązany jest niezwłocznie (nie później niż w ciągu 3 dni od otrzymania reklamacji), ustosunkować się pisemnie do przedstawionych zarzutów i powiadomić o swoim stanowisku w tej sprawie Zamawiającego.

3/W sytuacji uwzględnienia zarzutów, Usługobiorca dokona niezwłocznie korekty zamieszczonej reklamy . Jednocześnie Usługodawca przedłuży czas emisji reklamy o ilość dni, podczas których reklama zamieszczona była wadliwie .

## § 6

### **Interpretacja Regulaminu**

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie mieć będą przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną Dz.U Nr 144 poz. 1204 .

## § 7

### **Rozwiązywanie sporów**

W sytuacji wystąpienia sporów na tle interpretacji poszczególnych zapisów Regulaminu, właściwym do ich rozstrzygnięcia będzie sąd powszechny, właściwy dla siedziby Usługodawcy.

## § 8

Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.04.2006 r.