

## PRESS RELEASE

Event: XVIII Ogólnopolski Kongres Farmaceutyczny POLFARM  
Miejsce: Hotel Marriott, Warszawa  
Termin: 08 luty 2012  
Organizator: Europejskie Centrum Biznesu  
Kontakt: [www.ecb.biz.pl](http://www.ecb.biz.pl); [info@ecb.biz.pl](mailto:info@ecb.biz.pl)

**W dniu 08 lutego br. w Warszawie** odbyła się **XVIII edycja Ogólnopolskiego Kongresu Farmaceutycznego POLFARM**, poświęconego Ustawie refundacyjnej w pierwszym miesiącu jej obowiązywania.

Od strony merytorycznej Kongres wspierany był przez przedstawicieli Kancelarii Domański, Zakrzewski, Palinka. W tej edycji Kongresu byli to Pan dr hab. Marcin Matczak, Partner w Kancelarii DZP i Michał Czarnuch, Associate w Kancelarii DZP. Tematy, które rodziły burzliwe dyskusje to: obszary oddziaływania Ustawy refundacyjnej, relacje decyzje refundacyjne, relacje z kontrahentami w odniesieniu do hurtowni, aptek i szpitali, prowadzenie współpracy z aptekami w kontekście zakazu reklamy aptek a także relacje marketingowe z lekarzami.

Prelegenci w sposób wyczerpujący odpowiadali na zadawane z sali pytania. Na początku obrad dokonali krótkiego podsumowania obecnej sytuacji, jeśli chodzi o oddziaływanie Ustawy refundacyjnej w aktualnym kształcie. Potem skoncentrowali się na najważniejszych problemach w obszarze decyzji refundacyjnych i obwieszczeń z nimi związanych. Zajęto się przede wszystkim takimi kwestiami jak ta, kto powinien, a kto nie powinien być adresatem decyzji refundacyjnej, czy w jaki sposób są określane grupy limitowe, wraz z opisem błędów dotyczących limitu, ceny, lub wskazań. Równie ważną kwestią było omówienie przypadków, w których decyzja była negatywna, oraz sposoby wprowadzania decyzji.

Kolejny panel poświęcony był relacjom z kontrahentami, oraz jakie rozwiązania przyjęto. W tej części dyskutowano, co jest a co nie jest zachętą, wraz z przedstawieniem dopuszczalnych serwisów. Był to wstęp do szerszej dyskusji na temat prowadzenia współpracy z aptekami w kontekście zakazu reklamy aptek zwłaszcza, jakie rozwiązania przyjęto, oraz co jest a co nie jest reklamą aptek. Następnie zaprezentowano dotychczasowe działania i stanowiska interpretacji, wraz z zaleceniami, jak bronić przyjętych rozwiązań w kontekście nieoficjalnych interpretacji inspekcji.

Ostatni panel poświęcony był relacjom marketingowym z lekarzami. Mecenas najpierw zaprezentowali, jakie poszczególne działania są prowadzone (np. konferencje, próbki, reklama informacyjna), oraz ocena poziomu ich bezpieczeństwa w kontekście stanowisk przyjętych przez inspekcję. Podsumowanie panelu stanowiło wskazanie proponowanych modyfikacji.

Duża ilość pytań i trudnych kwestii, poruszanych przez uczestników w trakcie Kongresu świadczy o sporym zainteresowaniu i wielu niejasnościach, co stanowi punkt wyjścia, dla kolejnych edycji. Najbliższą, Europejskie Centrum Biznesu planuje już na początku nowego roku – po więcej szczegółów zapraszamy na stronę [www.polfarm.biz](http://www.polfarm.biz).

